

Le club Alpin français célèbre ses 140 ans

# Une jeunesse éternelle

**Créé le 2 avril 1874 à Paris, le Club alpin français fête ses 140 ans. "140 ans de passion, d'innovation, de réussite et quelquefois d'échec, mais toujours au service de la promotion de la montagne", précise Georges Elzière son président.**

Dans une société toujours plus urbaine, le tourisme de montagne est un enjeu économique majeur pour les stations et les associations. Pour l'actuel président du Club alpin français, Georges Elzière, il convient de maintenir les

efforts pour "rendre accessible au plus grand nombre une pratique autonome et responsable de la montagne". Une priorité qui passe par la promotion des activités auprès des jeunes qui ont de moins en moins d'opportunités de

découvrir la montagne. Malheureusement, tout n'est pas fait pour aller dans ce sens. Les classes de découverte et les colonies de vacances sont de moins en moins nombreuses. Sans compter que le code de la Construction et de l'Habitation par l'intermédiaire de l'arrêté du 10 novembre 1994 (REF7) concernant les refuges de montagne, y interdit l'accueil avec nuitée des activités de type R (colonies de

vacances, classes de neige ou de découverte...). "Nous travaillons pour faire changer ce texte qui rend difficile l'accueil collectif de mineurs dans les refuges", peste Georges Elzière qui gère près de 125 refuges. Malgré ces difficultés, le CAF attire 700 nouveaux jeunes adhérents chaque année. "Il faut s'ouvrir aux nouvelles pratiques comme la slackline, l'escalade sur glace... C'est une des raisons pour lesquels nous organisons des compétitions de cascade de glaces en France", précise Georges Elzière. Aujourd'hui, les 337 clubs comptent 88.000 adhérents dont 19 % ont moins de 25 ans (+ 8,5 % d'adhérents chez les moins de 18 ans). Le 29 juin, le CAF profitera de l'inauguration du refuge du col de la Vanoise, pour installer un village anniversaire. L'occasion de découvrir l'étendue des activités proposées par les clubs. (yf) ●

## Carrera au Rock the Pistes

Du 26 au 30 mars, les pistes des stations des Portes du Soleil (Avoriaz, Les Gets, Morzine, Châtel) ont vibré au rythme de la musique du 4<sup>e</sup> festival Rock the Pistes. Cet événement de fin de saison était notamment sponsorisé par Carrera (optique et sport), qui a beaucoup investi pour toucher les quelque 20.000 festivaliers. Outre une présence visuelle, la marque et ses distributeurs locaux (sport et opticiens) ont joué le jeu avec des exclusivités produits et des vitrines spécifiques. Il est toutefois difficile de mesurer l'impact en termes de vente car "c'est la fin de la saison et les gens sont déjà équipés", explique Romain Chauquet (agent Carrera). "On est sur un événement nature, ski, snowboard avec du soleil et de la musique. Ce sont des valeurs de Carrera et nous voulions déjà montrer qui nous sommes", poursuit-il. (lg)





magasin) vont rejoindre le siège international dans le quartier des Près, à Villeneuve-d'Ascq. Un simulateur de chute libre, une salle de foot indoor et une salle de fitness devraient voir le jour dans cette zone.

## Inosport

La cinquième édition d'Inosport, organisée par le Pays Voironnais en partenariat avec Sporaltec se tiendra le jeudi 12 juin à Voiron, au domaine de La Brunerie. Comme l'an passé, la journée de débats et de tables rondes accompagnera un concours d'innovations (cinq catégories sont à l'honneur : design, éco-conception, santé/bien être, services, technologie). SPORTéco est partenaire de l'événement.



## Lafuma en chute libre en France

# Recrutement et mauvais résultats

L'information est désormais officielle : Julien Vigouroux (ex-Dynastar) a rejoint Lafuma pour prendre la direction commerciale France. Il aura en charge la nouvelle stratégie de développement de la marque. Une décision audacieuse pour cet homme de 32 ans, passionné de produits et de montagne et aux belles

convictions. Une annonce qui intervient alors que le groupe annonce un chiffre d'affaires trimestriel en baisse de 12,6 % à 53,8 millions d'euros et une chute carabinée de 18,8 % en France à 28,8 millions. Chute, toutefois relativisée par le groupe qui annonce qu'elle "s'inscrit dans le déploiement de la straté-

stratégie de prix 20 % moins cher que le... De son côté, sur les bus, Go Sport met e... jusqu'à moins 30 %". Les nouveaux acte... même logique. Pendant une semaine, Pri... "les meilleures marques de sport au mei... la question mérite d'être posée : au mom... surface et de retrouver le soleil, les conse... pas envie de plaisir, d'innovations et de c... satisfait est-il vraiment celui qui a le moi...

gie" qui vise à "se recentrer sur les circuits de distributions profitables". Le pôle "montagne et outdoor" est en baisse de 11,3 % (hors effet de change) à 29,1 millions et le surf en baisse de 28,4 % à 9,5 millions d'euros. A 15,2 millions d'euros, le mobilier reste sur des valeurs de croissance (+ 3,6 %). (jlc)

NOUVEAU



# BIKEXPO

LE SALON DES PROFESSIONNELS DU CYCLE

## LES 8 ET 9 SEPTEMBRE 2014

LYON EUREXPO / HALL 6

🚲 Phone : 04.50.095.095 / mail : info@sportair.fr / Enregistrez-vous sur [bikexpo.fr](http://bikexpo.fr)